

Teilnahmebedingungen

für die Tester-Aktion „Lidl Like Edition“ der Lidl Dienstleistung GmbH & Co.KG

auf lidl-like-edition.com

Zur Markteinführung der neuen Lidl Cien Duschgels veranstaltet die Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 30, 74166 Neckarsulm (nachfolgend „Lidl“) die Tester-Aktion „Lidl Like Edition“ auf lidl-like-edition.com (nachfolgend „Like Edition“).

Im Rahmen der Like Edition stellt Lidl siebenhundertfünfzig (750) ausgewählten Teilnehmern (nachfolgend „Tester“) jeweils sechs Lidl Cien Duschgel-Proben (nachfolgend „Duschgels“) zur Verfügung. Die Duschgels stehen dem Tester für einen Zeitraum von vierzehn (14) Tagen zur Verfügung. In dieser Zeit muss der Tester alle 6 Duschgels testen und auf der Webseite lidl-like-edition.com bei einem Voting seinen Favoriten auswählen. Sobald die Auswahl gemäß den folgenden Bedingungen erfüllt, darf der Tester die Duschgels behalten.

1 Teilnahmeberechtigung und Teilnahmevoraussetzungen

1.1 Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeiter von Lidl, ihre Angehörige und anderen an der Konzeption und Umsetzung dieses Gewinnspiels beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

1.2 Die Teilnahme ist unabhängig von dem Erwerb von Waren.

2 Durchführung

2.1 Bewerbungsphase (Pre-Phase)

2.1.1 Teilnehmer können sich vom 19.09.2017 bis zum 26.09.2017, 12:00 Uhr auf der Aktionsseite lidl-like-edition.com (nachfolgend "Aktionsseite") für die Like Edition bewerben, indem sie ihre Kontaktdaten (Name, Adresse, E-Mail-Adresse) angeben und sich somit als Tester bewerben.

2.1.2 Jeder Teilnehmer kann sich nur einmal bewerben und nur einmal an der Like Edition teilnehmen.

2.1.3 Durch Absenden seiner Bewerbung akzeptiert der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen.

2.1.4 Eine von Lidl gestellte Jury wählt nach Ende der Bewerbungsphase aus allen Teilnehmern siebenhundertfünfzig (750) Tester aus.

2.1.5 Die so ermittelten Tester werden anschließend zeitnah per E-Mail kontaktiert und müssen innerhalb der in der E-Mail angegebenen Frist auf diese antworten, um an der Test-Phase teilnehmen zu können.

2.1.6 Findet keine Rückmeldung innerhalb der Frist statt, wird der Tester ausgeschlossen und die Jury wird einen anderen qualifizierten Tester für die Like Edition entsprechend Ziffer 2.1.4 aus den verbliebenen Teilnehmern bestimmen.

2.2 Test-Phase

2.2.1 Die Test-Phase startet für jeden Tester mit Erhalt des jeweiligen Duschgels. Sie dauert anschließend jeweils vierzehn (14) Tage. Für die Überlassung der Duschgels gelten die nachfolgenden Bestimmungen unter Ziffer 3.

2.2.2 Mit Start der Test-Phase erhält jeder Tester die sechs Duschgels und muss diese innerhalb der Testphase erfüllen muss.

2.2.3 Im Anschluss an die Testphase muss der Tester sein favorisiertes Duschgel auf **lidl-like-edition.com** auswählen.

2.2.4 Auf das Testergebnis nimmt Lidl keinen Einfluss! Die Tester sind in der Gestaltung des Abschlussberichts und ihrer Wertung frei. Der Abschlussbericht darf nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Insbesondere muss der Abschlussbericht die Wertungen des Gesetzes gegen den Unlauteren Wettbewerb (UWG) einhalten und darf nicht irreführend, herabwürdigend oder sonst unlauter sein und darf keinen unlauteren oder unzulässigen Vergleich vornehmen. Ziffer 6.2 gilt ergänzend.

3 Duschgels

3.1 Die den Testern von Lidl für die Like Edition zur Verfügung gestellten Duschgels gehen durch Zusendung an den Tester in dessen Besitz über.

4 Einräumung von Nutzungs- und Verwertungsrechten

4.1 Der Tester räumt Lidl ein örtlich, zeitlich und sachlich unbeschränktes sowie unentgeltliches Nutzungsrecht an den im Zusammenhang mit der Like Edition erstellten Inhalten nach Ziffer 2.2.3 ein, um diesen werblich zu nutzen, zu vervielfältigen, wiederzugeben, zu veröffentlichen, öffentlich zugänglich zu machen sowie zu verbreiten. Lidl ist berechtigt, Dritten hieran Unterlizenzen einzuräumen. Der Tester verzichtet auf sein Recht auf Namensnennung.

5 Ausschluss von der Like Edition

5.1 Lidl ist berechtigt, Teilnehmer von dieser Like Edition auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen, an dieser Like Edition öfter als nach diesen Teilnahmebedingungen erlaubt teilzunehmen oder das Jury-Ergebnis zu manipulieren.

5.2 Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist Lidl – auch nachträglich – berechtigt, die Qualifikation für die Test-Phase abzuerkennen und bereits ausgehändigte oder übereignete Duschgels zurückzufordern bzw. Wertersatz zu verlangen.

6 Haftung

6.1 Der Teilnehmer versichert, dass er über alle Rechte an eingereichten Beiträgen verfügt und dass diese Beiträge frei von Rechten Dritter sind und nicht gegen geltendes Recht verstößt. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte an dem Abschlussbericht oder im Zusammenhang mit diesem geltend machen, so stellt der Teilnehmer Lidl von allen Ansprüchen frei. Verantwortlich für den Inhalt von Abschlussberichten ist ausschließlich der Tester, der diesen eingereicht hat.

6.2 Der Teilnehmer verpflichtet sich insbesondere dazu, die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen zu beachten und keine rassistischen, pornografischen, obszönen, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten Inhalte zu verbreiten oder darzustellen.

6.3 Lidl übernimmt keine Haftung dafür, dass die Aktionsseite und etwaige Links verfügbar und von dem Teilnehmer technisch fehlerfrei und vollständig abrufbar sind. Insbesondere wird innerhalb der gesetzlichen Grenzen keine Haftung für Schäden und Verluste oder Löschungen von Daten, die sich aus technischen Störungen oder Verzögerungen, Viren oder ähnlichen Gründen ergeben, übernommen.

7 Datenschutz

7.1 Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer beachtet Lidl stets die datenschutzrechtlichen Vorgaben.

7.2 Lidl wird die erhobenen Teilnehmerdaten, d.h. Name, Adresse und E-Mail-Adresse, nur für die Durchführung der Like Edition (insbesondere Auswahl der Tester, Benachrichtigung der Tester und Durchführung der Test-Phase) speichern und verarbeiten. Der Teilnehmer ist berechtigt, von der Teilnahme an der Like Edition jederzeit durch E-Mail mit dem Betreff "Datenwiderruf Lidl Like Edition" an socialmedia@lidl.de zurückzutreten. Wenn die bei Lidl vorliegenden personenbezogenen Daten für die Durchführung der Like Edition nicht mehr benötigt werden, wird Lidl diese löschen bzw. sperren.

8 Sonstiges

8.1 Lidl ist berechtigt, die Like Edition vorzeitig zu beenden oder die Teilnahmebedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere für Fälle höherer Gewalt und für den Fall, dass eine ordnungsgemäße Durchführung der Like Edition aus technischen und/oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Bei einer Änderung der Teilnahmebedingungen wird der Teilnehmer umgehend per E-Mail von deren neuen Inhalt in Kenntnis gesetzt; dem Teilnehmer wird eine angemessene Frist eingeräumt, binnen derer er den neuen Teilnahmebedingungen widersprechen kann. Die geänderten Teilnahmebedingungen gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer nicht innerhalb der Frist widerspricht. Der Teilnehmer darf sein Einverständnis nicht ohne wesentliche Gründe verweigern.

8.2 Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die rechtlich möglich ist und der unwirksamen inhaltlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für eventuelle Regelungslücken.

8.3 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.